

平面设计作品集

GRAPHIC DESIGN PORTFOLIO

品牌视觉 · 文旅文创 · 商业物料 · 印刷落地

2026 / SELECTED WORKS

以清晰的信息层级、统一的视觉系统和真实使用场景，完成从概念到输出的设计表达。

品牌视觉

商业物料

文旅文创

喻思莹

Graphic Designer



SELECTED WORKS / 01-04

关于我



喻思莹

求职方向：平面设计师

将原作品集从“多方向作业合集”重新聚焦为平面设计作品集：
以品牌视觉、文旅文创与商业物料为核心，建模与制图作为辅助能力。

实习经历

贵州峰臻映画传媒有限公司 / 2025.09–2026.04

- | | | |
|----|------|-----------------------------------|
| 01 | 需求梳理 | 确认物料类型、尺寸、数量、用途与使用场景 |
| 02 | 资料校核 | 整理客户LOGO、文字、图片、证件及参考样图 |
| 03 | 工艺确认 | 沟通色彩、风格、工期与157g铜版纸、PVC、亚克力、喷绘布等材质 |
| 04 | 设计交付 | 完成排版、校稿、输出文件与取货信息登记 |

CORE SKILLS

品牌视觉系统

商业海报与物料

文旅文创延展

信息层级与排版

印前尺寸与材质确认

基础建模与空间表达

CONTACT

贵州省毕节市

3417036103@qq.com

180 7614 1502

学历：黔南民族幼儿师范专科学校 / 大专

项目目录

以“完整项目叙事”为主线，减少零散作业堆叠。



01 ——— BRAND IDENTITY

澄序医学美学

品牌定位 / 视觉系统 / 应用延展

VIEW PROJECT →



02 ——— CULTURAL CREATIVE

黔灵公园文创

IP提炼 / 文创物料 / 场景装置

VIEW PROJECT →



03 ——— COMMERCIAL VISUAL

商业视觉设计

餐饮物料 / 产品海报 / 多尺寸适配

VIEW PROJECT →



04 ——— VISUAL PRODUCTION

空间与过程表达

建模渲染 / 制图 / 手绘与草图

VIEW PROJECT →

澄序医学美学

让美，循序而生。

以医学评估为基础，为顾客提供自然、克制、长期的个体化医美方案。

01 品牌定位

高端医学美学与肌肤年轻化管理品牌

02 核心理念

医学为本 / 审美为度 / 长期为序

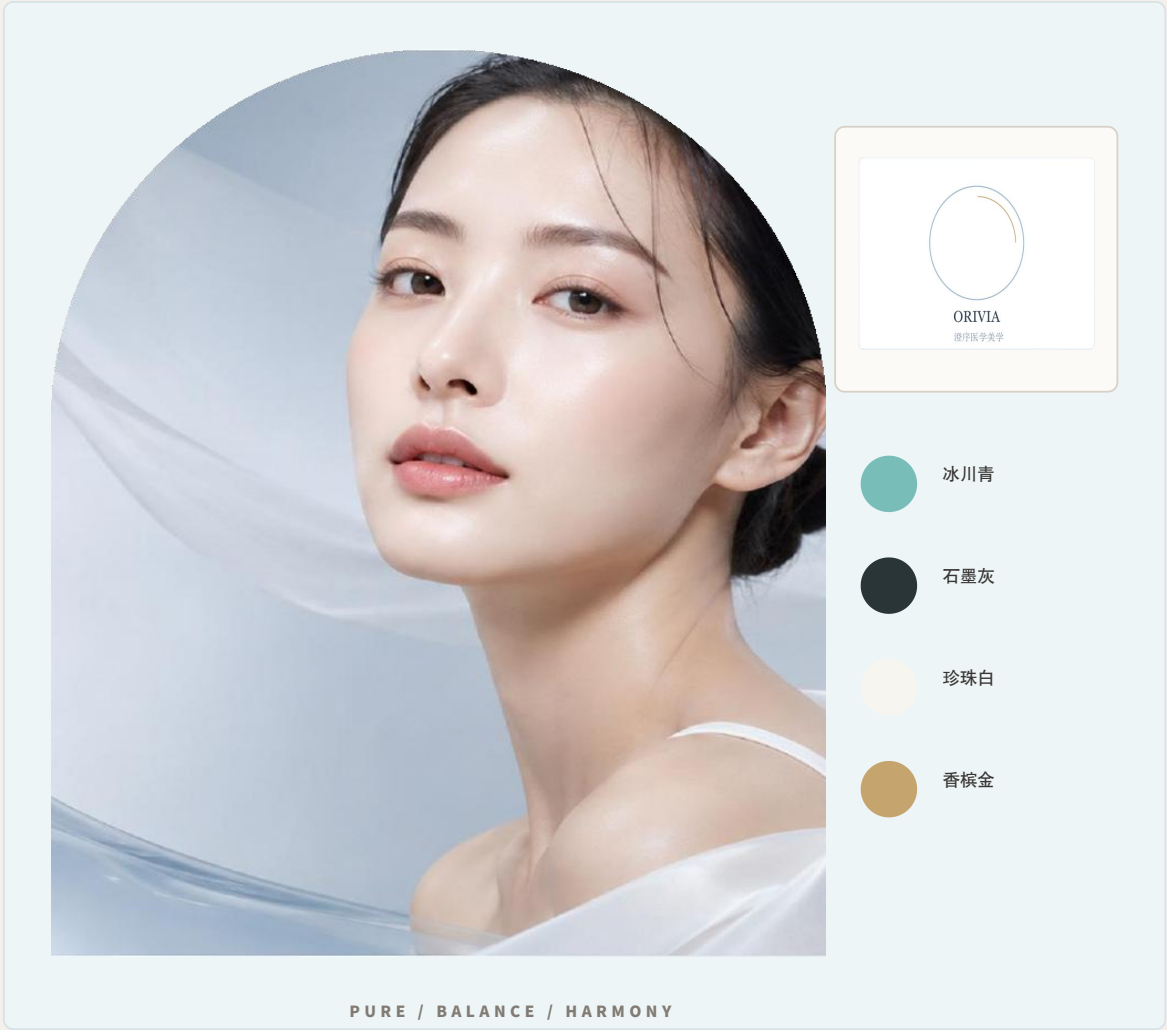
03 用户洞察

以专业评估、方案解释、风险告知和长期管理建立信任

品牌语言 专业 / 清晰 / 克制 / 温和 / 可信赖

不制造容貌焦虑，不使用绝对化功效语言。

ORIVIA MEDICAL AESTHETICS



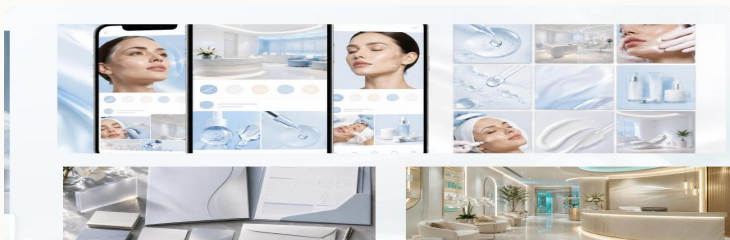
视觉识别与应用

从品牌识别到空间、包装与数字媒体，建立统一而克制的体验。



IMAGE STYLE

真实 / 松弛 / 洁净 / 专业



LOGO CONCEPT

以字母“O”为基础，融合肌肤轮廓、细胞结构与循环轨迹；圆形象征稳定、完整与医学管理闭环。

PRIMARY COLORS



冰川青



石墨灰

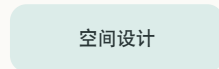


珍珠白

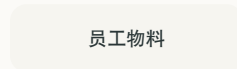


香槟金

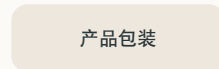
APPLICATION



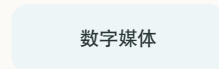
空间设计



员工物料



产品包装



数字媒体

CUSTOMER JOURNEY



统一门店、宣传物料与数字平台，使每一次接触都积累品牌信任。

黔灵公园文创系统

项目类型：文旅文创练习

以黔灵山猕猴为核心IP，将地域动物形象转化为亲和、易识别的文旅视觉语言。

PROJECT BRIEF

从“公园动物” 到 可传播的文旅IP

设计输出

标志 / 游览信息 / 吊牌 / 桌历
名片 / 钥匙扣 / 互动装置

视觉关键词

自然 · 亲和 · 轻松 · 地域识别

绿色系

线性图形

IP化



01 游览信息



02 IP标志



03 桌历



视觉系统与物料延展

同一视觉语言覆盖“识别 - 信息 - 纪念品”三类触点。



DESIGN SYSTEM

01 / 标志

以简化猕猴轮廓与山水关系形成核心识别，适配圆形徽章、吊牌和导视。

02 / 色彩

低饱和绿色建立自然感，棕色与米白用于文创材质和信息分层。



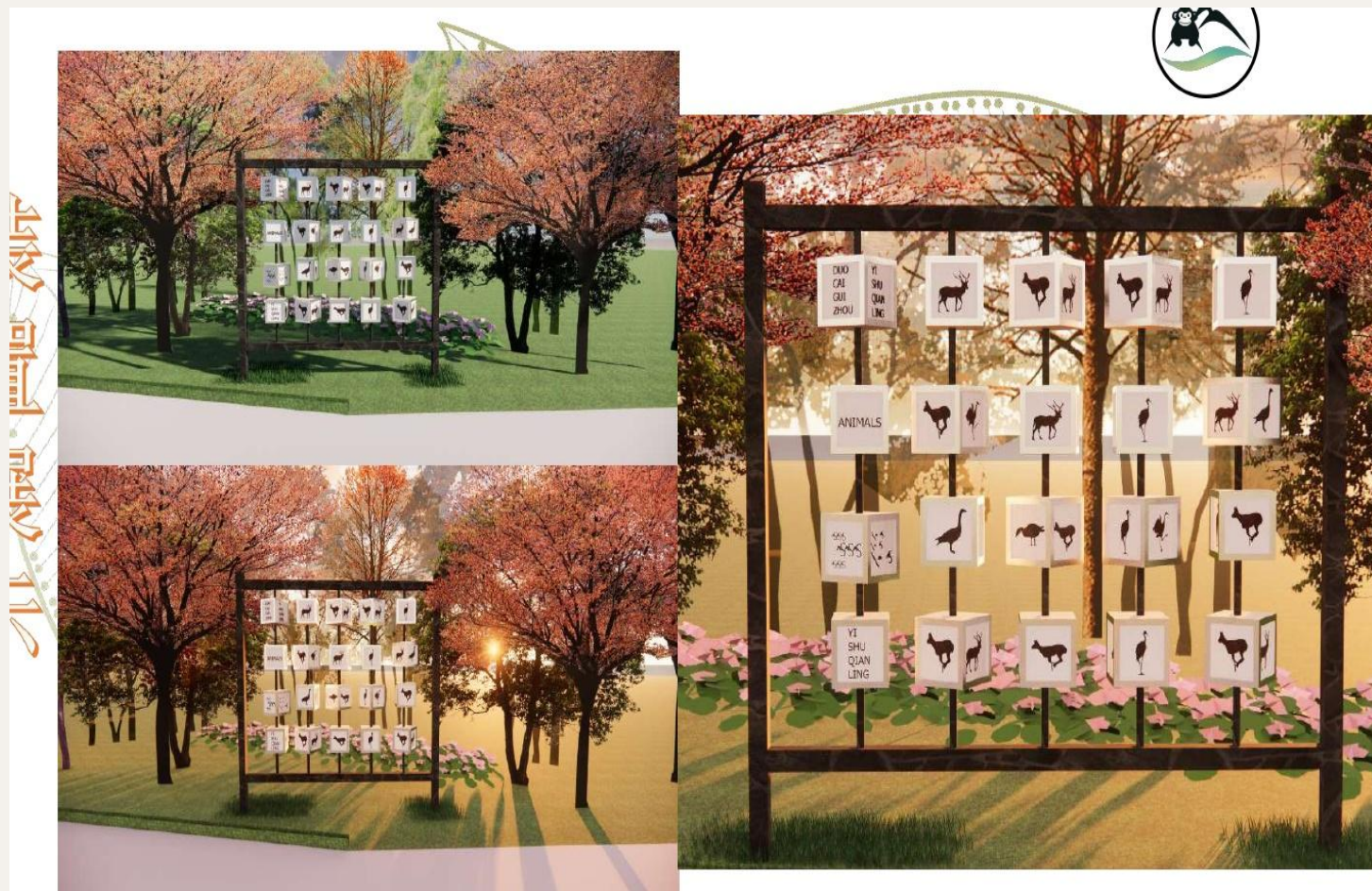
03 / 延展

将IP用于桌历、吊牌、名片、钥匙扣等小型物料，控制图形比例与留白。

04 / 落地建议

后续可补充印刷打样、材质选择和实物拍摄，以证明工艺与执行能力。

场景装置与互动展示



文旅文创 / 装置效果展示

从小型物料延展至 公园场景装置

将猴子IP、游览信息与展示结构结合，形成可拍照、可浏览、可纪念的公共视觉触点。

展示内容

- 文创吊牌陈列
- 主题景观小品
- 猕猴图形与地域识别
- 适配公园步行尺度

空间应用

互动体验

港式烧腊视觉物料

项目类型：餐饮商业视觉练习 / 多尺寸适配



需求

统一横幅、竖版海报与菜单主视觉，在不同尺寸中保持品牌识别。

方法

高饱和绿色建立品类记忆；食物特写作为视觉中心；双语标题与图标形成模块化信息。

输出

门店横幅 / 单品海报 / 外卖或线上宣传图。

优化重点

统一英文拼写、价格层级与图标风格，增强商用完成度。

商业视觉精选

删减同质化作品，仅保留构图与色彩差异明显的代表练习。



01

咖啡品牌物料

深色场景 + 手写字体 + 产品摄影



02

抹茶饮品海报

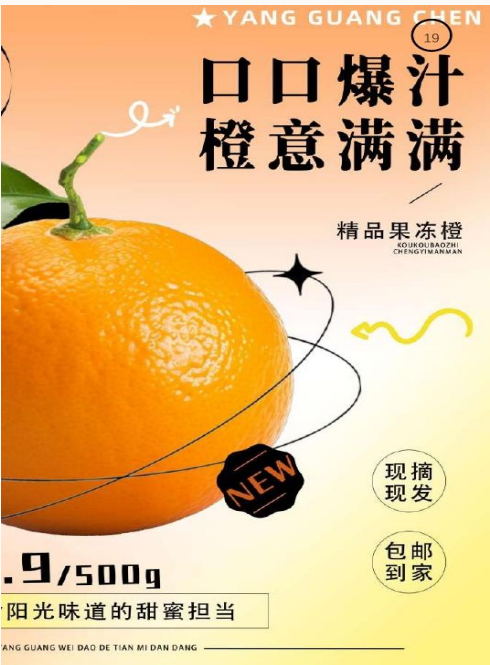
留白构图 + 低饱和和产品视觉



03

概念主题海报

单色叙事 + 大字构图 + 情绪表达



04

橙汁促销海报

产品特写 + 信息标签 + 价格层级

*以上为个人/课程视觉练习，展示版式与信息层级能力。

实习物料与印刷执行



实习工作流程与商业物料示例

从“接单流程”转化为可展示的设计执行能力

- 01

BRIEF

确认物料类型、尺寸、数量、用途与使用场景
- 02

CONTENT

收集并校核LOGO、文字、图片、证件及参考样图
- 03

PRODUCTION

确定色彩、风格、工期与铜版纸、PVC、亚克力、喷绘布等材质
- 04

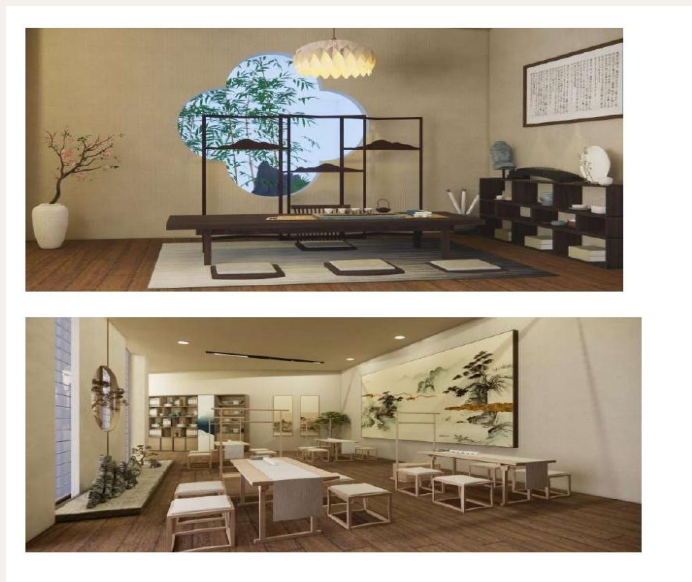
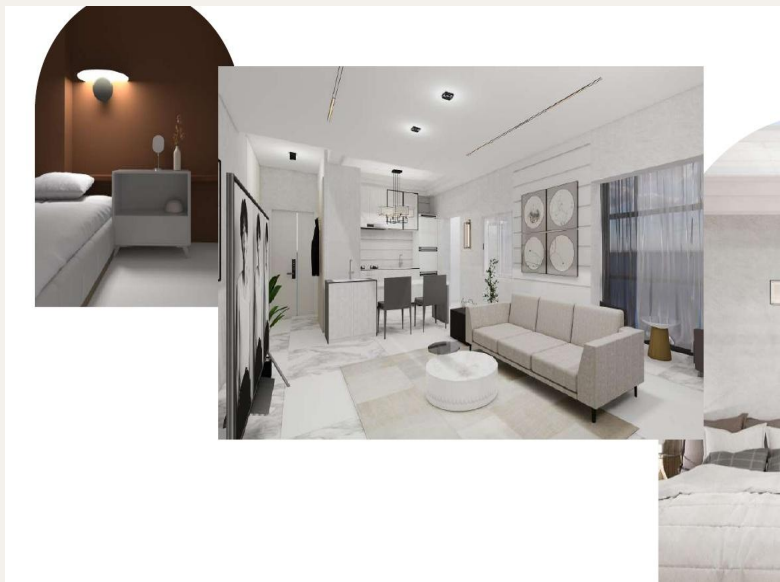
DELIVERY

排版设计、客户校稿、输出文件与交付信息登记

代表物料 门头 / 展板 / 名片 / LOGO / 宣传单 / 家居DM

空间视觉与制图基础

作为平面岗位的辅助能力：理解空间、场景与信息展示，不再占据作品集主线。



01

景观表达

效果图、总平与场景节点的组合呈现。

02

室内建模

基础空间建模、材质与灯光渲染。

03

制图意识

平面、立面与信息展板的整理能力。

04

应用价值

支持门店、展板、导视和空间视觉项目。

草图、模型与过程表达

将原“动手能力”重新拆分为可阅读的过程证据。



平面与立面

图纸、场地与空间结构表达



模型与草图

从平面构想到实体模型验证



手绘表达

概念草图、形态与空间叙事

设计方法与能力总结

从“只展示成品”升级为“需求－推导－输出－落地”的项目叙事。



THANK YOU

让设计不仅好看，
也能清晰地工作。

I build clear visual systems for real communication.

喻思莹 / GRAPHIC DESIGNER

3417036103@qq.com

180 7614 1502

贵州省毕节市

01 BRAND

02 CULTURE

03 COMMERCIAL

04 PRODUCTION

SELECTED WORKS
2026